



&gt;&gt; Vie des professions

PROFESSIONS

## Marché de la location de matériel

# LE QUATRIÈME LOUEUR EUROPÉEN S'ENGAGE TOUJOURS PLUS AUPRÈS DES PROFESSIONNELLS

En toile de fond d'une conjoncture déprimée, le spécialiste du marché de la location de matériel fait montre d'optimisme en confirmant la pertinence de son modèle de multispécialiste et en affirmant plus que jamais son engagement auprès des professionnels. Du coup, il ambitionne d'atteindre la barre des 500 millions d'euros en 2016 !



Le groupe veut poursuivre le déploiement de la stratégie de multispécialiste intégré, selon Xavier du Boys, le PDG du spécialiste européen du marché de la location de matériel (ici sur la photo).

« Ces deux dernières années ont été difficiles en raison de la crise de la construction. Mais, dans ce contexte tendu, nous continuons notre politique de croissance, car nous sommes convaincus qu'elle va s'arrêter, les besoins sont beaucoup trop importants en construction, rénovation, résidentiel et non résidentiel, BTP... », explique Xavier du Boys, le PDG du spécialiste européen du marché de la location de matériel. Il a ainsi clôturé l'exercice 2015 sur un chiffre d'affaires de 462 millions d'euros, en progression de 1 %, fort d'un réseau de 455 agences en France, en Pologne et en Espagne. Il faut dire que, ces dix dernières années, son modèle de développement lui a permis de résister aux conjonctures difficiles du marché du BTP tout en poursuivant sa stratégie de conquête autour de trois axes : consolidation interne et externe, diversification de ses activités et développement de services inno-

vants. Sur cette période, la part de marché du groupe a doublé, passant de 7 à 13 % en France, et le nombre d'agences a progressé de 75 %. L'an dernier, le groupe a confirmé la pertinence de son modèle de multispécialiste intégré. Le réseau s'organise avec des agences généralistes et spécialisées (TP, élévation, module, réception) animées par un management décentralisé. Un modèle agile qui lui autorise ainsi de répondre aux besoins de clients professionnels très diversifiés.

### DES ACTIONS FORTES

Fort de cet aggiornamento réussi, le loueur souhaite cette année affirmer et démontrer son engagement auprès de ses clients. Pour cela, il déploie une série d'actions d'envergure, à commencer par le renouvellement du parc matériel qui concerne près de 4 000 gros matériels (pelles, chargeuses, chariots télescopiques, nacelles, engins de compactage).

En outre, les artisans disposeront d'un accès personnalisable sur le site Internet. Grâce à des fonctionnalités pratiques comme l'accès en temps réel à la disponibilité du stock, l'artisan connecté, disposant d'un compte personnel, pourra à tout moment gérer ses commandes selon ses conditions tarifaires, réserver ses locations de matériel, gérer ses projets grâce à son panier de location sauvegardé, être en contact avec ses agences favorites...

Pour mémoire, Kiloutou est un partenaire de la Capeb. A ce titre ses adhérents bénéficient de conditions avantageuses.

### POURSUITE DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES

L'an dernier, Xavier du Boys insistait sur l'inscription de son entreprise dans une démarche de responsabilité sociétale (RSE) organisée. Lancée en 2012 avec la signature du Global Compact (un programme des Nations unies), il entendait poursuivre alors de nombreuses initiatives. « C'est une opportunité de se différencier, pour créer de la valeur, et c'est une force fédératrice », expliquait alors le PDG. L'an dernier, il éditait donc le premier rapport RSE de son histoire présentant l'ensemble de ses initiatives sociales, environnementales et économiques en faveur d'un comportement responsable. Ces trois piliers de la RSE font désormais partie d'impact, le référentiel métier sur lequel s'appuie le management de la qualité et la certification du spécialiste, confirmant la volonté du groupe de s'impliquer dans cette démarche vertueuse. Paral-

èlement, il renforce ses actions afin de rendre les pratiques des professionnels plus sûres notamment grâce à un partenariat avec deux entités référentes de la prévention et la sécurité : l'OPPBT (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) et Iris-ST (Institut de recherche et d'innovation sur la santé et la sécurité au travail).

### NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Autre changement : il présente une nouvelle identité visuelle. « Notre développement passe aujourd'hui également par une modernisation de notre logo, ce dernier n'avait pas été changé depuis l'origine de la marque », explique Olivier Colleau, directeur général France. Ce logo reflète le professionnalisme et incarne des éléments de puissance et de dimension humaine, selon le loueur. « La marque regagne en puissance pour renforcer son statut de marque référente tout en confirmant son attachement à ses clients, ses partenaires et ses équipes avec un homme au centre », ajoute le DG France. Ce logo va être déployé sur l'ensemble du réseau qui comprend 413 agences en France et 200 000 machines.

D.Pa.

