



INDUSTRIE & SERVICES

Kiloutou s'ouvre le marché allemand

LOCATION DE MATÉRIEL

Le leader français de location de matériel pour le BTP a fait une première acquisition en Allemagne.

D'autres devraient suivre.

Antoine Boudet
[@ABoudet](#)

Kiloutou s'installe-t-il dans un rythme d'une acquisition structurante annuelle lui ouvrant un nouveau pays ? L'annonce, mercredi, du rachat de la société allemande Starlift, spécialiste de la location de matériels d'élévation dans le nord du pays, et ce à peine moins d'un an après son entrée en Espagne par le rachat de Rentecnika, pourrait le laisser penser. Xavier du Boys, PDG du groupe, se garde bien de confirmer. « Notre stratégie est plutôt de nous concentrer sur des pays où le marché de la location de matériel est gros », explique-t-il aux « Echos ».

Avec l'Allemagne, où d'autres champions français du B to B (commerce interentreprises) ont bien réussi, à l'image de Sonepar, IPH ou d'autres, Kiloutou s'ouvre ainsi le troisième marché en Europe, derrière le

Royaume-Uni et immédiatement après la France. Un marché particulier où, hormis un ou deux réseaux multispécialistes comme Kiloutou, les entreprises se sont développées pour les unes, comme Starlift, sur la location de matériel d'élévation, pour d'autres sur celle de matériel de terrassement, de manutention... et pour d'autres encore sur l'outillage.

Accélération du développement

Avec 13 millions d'euros de chiffre d'affaires et trois grosses agences dans le nord de l'Allemagne, Starlift constitue une base modeste mais avec « une qualité de service époustouflante et une performance extraordinaire époustouflante », se félicite le PDG de Kiloutou.

Pouvant compter sur le soutien de la famille vendeuse, qui reste présente, le loueur français entend « privilégier la rapidité d'exécution en procédant à des acquisitions » dans d'autres régions, sur un marché de la location de matériel en Allemagne en croissance régulière entre 3 % et 5 % par an. Des acquisitions, Kiloutou prévoit aussi d'en réaliser en Espagne sur un marché qui n'a pas encore décollé.

En France non plus, même si Xavier de Boys entrevoit « des signaux positifs qui devraient se concrétiser dans l'année pour

au final une croissance faible en 2016, et plus forte en 2017 ». Au total, l'an dernier, Kiloutou aussi présent en Pologne a réalisé un chiffre d'affaires étale, à 462 millions d'euros, maintenu son résultat (non communiqué) et s'est désendetté.



À NOTER

Kiloutou a adopté un nouveau logo et une nouvelle organisation avec la nomination d'un directeur général chargé de la France, Olivier Colleau, et d'un patron du pôle international et développement, Patrick Rybicki.