



## Emploi et formation

### **BENOÎT PACCEU, RESPONSABLE RECRUTEMENT RH KILOUTOU**

## «LE PLAISIR ESSENTIEL AU TRAVAIL»

**Deuxième groupe de location de matériel en France, Kiloutou** poursuit son développement tourné vers les professionnels. L'entreprise organisera, les 10 et 12 mai, deux journées découvertes à Thiais et Pantin. Pour Benoît Pacceu, responsable développement RH Kiloutou, c'est un moyen de comprendre l'état d'esprit de l'entreprise.

#### Sur quels types de postes allez-vous recruter ?

Nous recruterons essentiellement pour la région parisienne, des profils commerciaux : attaché commercial, chargé de clientèle, conseiller technico-commercial en agence ainsi que des responsables d'agence. Nous recruterons également des profils techniques : des techniciens de maintenance, des mécaniciens, des chefs d'atelier.

#### Quelles sont les qualités requises pour intégrer Kiloutou ?

Ce qui est important, c'est d'adhérer à notre état d'esprit, dans la simplicité, la convivialité et l'authenticité des rapports aux autres. Nous souhaitons intégrer des collaborateurs qui ont envie de



Pour le responsable, simplicité et convivialité font partie de l'ADN de l'entreprise.

se donner des challenges. Des personnes à la fois entreprenantes et énergiques. Pour Kiloutou, la notion de plaisir au travail est également essentielle. Nos métiers ont une image parfois décriée, et l'ambiance de travail est un élément souvent méconnu que nous souhaitons valoriser.

#### Quels sont les changements attendus en 2016 ?

Le plus gros changement vient de notre identité visuelle. Nous avons opté pour un nouveau logo afin d'asseoir notre tourant professionnel. Notre nouvelle identité visuelle incarne à la fois le professionnalisme et la dimension hu-

#### L'ENTREPRISE EN CHIFFRES

**462 millions d'euros** de chiffre d'affaires ont été réalisés par Kiloutou en 2015.

**850 références** couvrant des domaines variés : élévation, terrassement, manutention et construction, gros œuvre et second œuvre, véhicules utilitaires, événement et audiovisuel.

**3 500 collaborateurs** formés au sein du groupe pour aider la clientèle à choisir le matériel et les consommables.

maine qui fait la singularité de Kiloutou. Lorsque l'entreprise est née en 1980 avec Franky Mulliez, Kiloutou s'adressait aux particuliers. Aujourd'hui, nous sommes devenus une société de services pour les professionnels : artisans, PME, grands comptes et collectivités. • [kiloutou.fr](http://kiloutou.fr)