



LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Corinne Caillaud

www.lefigaro.fr/decideurs



➔ Olivier Colleau, un défricheur pour conduire les chantiers de Kiloutou

Dans la vie professionnelle, ce qu'aime Olivier Colleau, promu à la direction générale France de Kiloutou, c'est défricher. Alors, en

2009, quand cet HEC de 45 ans a été contacté pour prendre la direction de la stratégie et du développement du numéro deux du marché tricolore de la location de matériel, poste nouvellement créé à l'époque, il a vite saisi qu'en la matière il aurait du grain à moudre. D'autant qu'après avoir réalisé les dix premières années de sa carrière dans le conseil chez Bain & Company il avait « envie de passer de l'autre côté du miroir et d'être dans des problématiques liées au développement ». Entre les deux, le Breton natif de Brest était devenu, en 2006, directeur du « business development » de Zodiac Marine & Pool. Ces cinq dernières années, Olivier Colleau pilotait le réseau Kiloutou dans l'Hexagone, qui compte aujourd'hui 410 agences et 3 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros.

Des emplettes en ligne de mire

Fondé il y a maintenant trente-cinq ans par Franky Mulliez, avec un capital réparti entre ce dernier, les fonds Sagar, PAI Partners et le management, le groupe s'est en 2013 ouvert à l'international. Trente agences se sont

implantées en Pologne, sept en Espagne, et depuis un mois, trois en Allemagne. Mais en France, estime Olivier Colleau, « nous avons encore des agences à ouvrir ». Dans un secteur très fragmenté, Kiloutou, dont 95 % des clients sont des professionnels, ne détient que 13 % du marché. Depuis 2010, le groupe a réalisé une quinzaine d'acquisitions, « et nous allons poursuivre dans cette voie », souligne le dirigeant. Il y a deux ans, Olivier Colleau a également structuré l'enseigne en la faisant évoluer d'un réseau de généraliste à multispécialiste.

Ainsi, 70 agences sont consacrées aux travaux publics, d'autres étant concentrées sur le matériel d'élévation, le reste du parc restant généraliste. Afin d'étoffer l'offre, ce sportif accompli, voileux et marathonnier, qui pratique le trail depuis trois ans, projette de développer encore l'offre de Kiloutou, en pénétrant de nouveaux marchés comme la construction modulaire. De plus ajoute-t-il, « chez nous, vous allez trouver autre chose que du matériel, puisque nous formons par exemple nos clients à l'utilisation des machines et délivrons notamment la certification Caces ». Kiloutou joue aussi la différence avec son site Internet, puisqu'il est le seul loueur de matériel en France chez qui il est possible de réserver du matériel en ligne. C. C.