



ÉCONOMIE

Etat-major **Kiloutou**



« Chez nous, on peut louer du petit outillage comme une pelleteuse de 15 tonnes ou une nacelle de 45 mètres. » Ainsi parle **Xavier du Boys** (60 ans, Essec, DEA de finance à Dauphine), PDG de Kiloutou, qu'il dirige depuis 2002. Avec des produits destinés essentiellement aux professionnels, le groupe devrait réaliser en 2016 quelque 500 millions d'euros de chiffre d'affaires. Contrôlé par PAI Partners depuis 2011, il compte 420 sites en France. Outre le

PDG, le comité exécutif du groupe est composé de : **Olivier Colleau** (45 ans, HEC), directeur général France; **Alain Loeb** (60 ans, DECS de Nancy-Metz, ICG Paris), directeur général groupe et finances; **Patrick Rybicki** (57 ans, master en informatique et gestion à Lille-I), directeur général développement et international; **François-Xavier Quenin** (40 ans, HEC),



directeur de la stratégie. Parallèlement, le comité de direction France (où Kiloutou fait 94 % de son chiffre d'affaires), dirigé par Olivier Colleau, compte sept autres personnes. **Lionel Wallet** (49 ans, ESLSCA) est directeur réseau France. **Valérie Marchand** (50 ans, master de droit privé à Reims, Cesa à HEC) est directrice commerce & marketing France. **Yann Bonnet**

(43 ans, DESS de marketing à Paris) est directeur d'exploitation France. **Vincent Royer** (50 ans, Weller Business School) est directeur de la transformation numérique. **Jan-Luc Ambre** (44 ans, Edhec) est directeur administratif et financier France. **François Renault** (51 ans, Centrale Lille, IAE Lille) est directeur matériel France. Enfin, **David Lamiaux** (46 ans, DESS juriste d'entreprise à Lille-II, DEA en droit social à Lille-II) est DRH France ■ **CL. L.**

PHILIP WOLNUTH/REPORT/DIGITAL/REA