



KILOUTOU

# ACTEUR DE LA CONSOLIDATION EN FRANCE

**En clôturant l'exercice 2016 sur un chiffre d'affaires de 532 millions d'euros, Kiloutou conforte son statut sur son marché domestique. Ses implantations en Allemagne, en Espagne et en Pologne sont autant de relais de croissance à court et long termes.**

« Nous sommes très satisfaits de la performance que nous a permis le marché mais qui est aussi à porter au crédit des actions initiées en interne destinées à préparer les années 2017 et 2018, indique Xavier du Boÿs. Alors que la conjoncture n'a pas été meilleure qu'attendue, nous dépassons nos objectifs grâce à un renouvellement de parc, à une amélioration de sa rotation et aux progrès du service client par l'information et la formation. »

Le volet technique, au travers de la qualité des matériels et de la stratégie de maintenance préventive pour optimiser la disponibilité du parc, donc sa rotation, contribue également à la performance et à la satisfaction des clients.

Au-delà du franchissement de la barre symbolique des 500 millions d'euros, l'année 2016 a permis au deuxième loueur français d'affirmer son image institutionnelle auprès des professionnels, de s'implanter en Allemagne, de consolider ses positions en

Pologne et de se développer en Espagne. Résultat ? L'activité réalisée hors France représente désormais 6 % du chiffre d'affaires global du groupe. Sur son marché domestique, Kiloutou a pris pied sur deux nouveaux marchés : la construction modu-

**“Les clients gagnent à avoir des enseignes nationales fortes”**

laire d'une part, l'énergie et les pompes d'autre part. Deux activités qui seront exercées au sein de filiales spécialisées qui ont vocation à devenir deux réseaux nationaux intervenant en France métropolitaine et qui seront aussi développés à l'étranger.

## CYCLE PORTEUR

Alors que plusieurs indicateurs permettaient de penser à une reprise d'activité dès le début de l'année, l'inflexion de la conjoncture est inter-

venue en mai dernier, après trois années de recul de la location en France. Une situation inédite pour la profession qui incite à relativiser le redémarrage de l'activité, celle-ci se faisant à partir d'un point bas. « Le marché reste nettement en deçà du potentiel normal que devrait délivrer le pays, souligne Xavier du Boÿs. La conjoncture reste difficile avec des prix anormalement bas ne facilitant pas le renouvellement du matériel. Heureusement la surcapacité de l'offre tendait à se modérer en fin d'année dernière. » Sans être exceptionnelle, l'année en cours devrait confirmer la tendance haussière du marché. « Nous anticipons une croissance du marché et de notre part de marché en 2017 et en 2018, déclare Xavier du Boÿs. Les actions engagées n'ayant pas encore délivré tous leurs effets. » Les effets de cycles sont toujours d'actualité. Dans ce contexte, le développement de l'enseigne sera fondé sur de la croissance organique des réseaux généraliste et de spécialité comme sur de la croissance externe. « Le mouvement de consolidation de la location se poursuit : l'effet de taille permet d'investir et d'innover, les clients gagnent à avoir des enseignes nationales fortes. » À l'international, d'autres pays sont à l'étude pour étendre le réseau.

Jean-Noël Onfield

## IL L'A DIT



DR

### XAVIER DU BOÏS PRÉSIDENT DE KILOUTOU

« Le gros effort de renouvellement de matériel entrepris en 2016 a permis d'améliorer la performance économique et la satisfaction client »

## LES CHIFFRES 2016

**532** millions d'euros

**6 %** part de l'international

**400** agences

**5** pays